

LE NUMERIQUE

AU SERVICE DU

PROJET ASSOCIATIF



EN REGION CENTRE-VAL DE LOIRE

L'accélération numérique

Le numérique s'inscrit dans les grandes évolutions technologiques ayant modifié les relations entre les individus et le rapport à leur environnement. Il n'est pas le premier à introduire des bouleversements, mais le rythme de création de technologies liées à la transmission de savoir, à l'apprentissage et à la communication s'est considérablement accéléré au fil des années. L'écart entre les grandes révolutions technologiques se réduit et ces dernières impactent le chacun de plus en plus rapidement.

Aujourd'hui le numérique touche presque tous les secteurs d'activité humaine: santé, économie, social, politique, etc... Les dernières avancées ont notamment porté sur l'analyse massive des données, l'interconnexion des objets, la sécurisation des transactions, la désintermédiation des échanges, l'implication des consommateurs, la virtualisation des échanges, ...

Graphique 1: L'usage du numérique dans les associations

Enquête Recherches & Solidarités menée en 2014 auprès d'un panel de 1 652 dirigeants associatifs représentatif du tissu associatif français.
Synthèse « Numérique : une nouvelle force de frappe pour les associations » en ligne sur www.recherches-solidarites.org

LES ASSOCIATIONS CONFRONTEES A UN MONDE EN TRANSITION

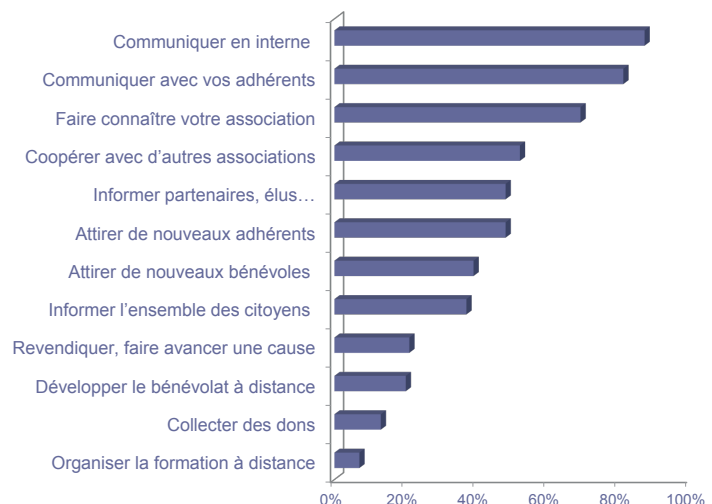
Selon de récents travaux de prospective*, il est apparu que la société entre aujourd'hui dans une phase de Grande Transition, où plusieurs transitions simultanées entrent en résonance : les transitions économique, écologique, institutionnelle et démocratique et numérique.

Les associations se retrouvent au cœur de ces quatre transitions.

LES ASSOCIATIONS ET LA TRANSITION NUMERIQUE

Les associations sont particulièrement concernées par ces mutations numériques qui impactent leur communication, le recrutement de leurs adhérents et leur mode de gouvernance. Via le numérique, elles ont aujourd'hui la possibilité de repenser leur modèle et leur structuration. Cette transition touche l'ensemble des acteurs du monde associatif : les bénévoles comme les salariés sont impactés.

En effet, le numérique joue un rôle sur la force et l'intensité de l'engagement d'un bénévole. Ce dernier peut ainsi interagir en instantanée ou de façon plus ponctuelle. A cela se rajoute la récente apparition de plateformes participatives. Grâce aux évolutions qui se mettent en place, ce sont aujourd'hui les outils qui s'adaptent aux besoins des utilisateurs et non plus l'inverse.



Les outils les plus utilisés

- Messagerie électronique
- Répertoire électronique des contacts
- Site Internet
- Echanges par SMS au sein de l'équipe
- Présence de l'association sur un annuaire en ligne

Les outils en développement

- Facebook
- Newsletter
- Blog
- Echanges / Sondages en ligne
- Outils de travail collaboratifs (agendas et dossiers partagés...)

Les outils à potentiel

- Twitter
- Publicité en ligne
- Don en ligne
- Applications Smartphone
- Pétition en ligne
- Don participatif

REPENSER LE MODELE FEDERATIF GRACE AU NUMERIQUE

Internet offre une liberté totale pour quiconque veut y entrer ou en sortir. Et ce, peu importe ses idées et convictions. Il offre ainsi la possibilité de s'exprimer, de donner son opinion, quand on le peut et quand on le veut. Autrement dit, grâce à cette ouverture, on peut entrer dans un débat en différé et à distance.

L'ouverture à l'extérieur qu'offre le numérique est également fédératrice dans le sens où elle permet, via le partage d'informations, de relier des individus d'univers et de géographie différents.

Ces deux volets redynamisent le modèle fédératif.

LE NUMERIQUE : UNE REPONSE AUX ENJEUX DES ASSOCIATIONS

Les enjeux des associations (rendre efficace ses actions, promouvoir une cause, accueillir de nouveaux adhérents, etc ...) peuvent trouver une aide précieuse dans le numérique.

Outils collaboratifs, agendas partagés, wikis... les outils ne manquent pas.

Mais, l'aspect technique et l'approche globale du numérique nécessitent une pédagogie et un accompagnement afin que le numérique puisse réellement servir au projet associatif.

Afin que leur transition numérique se déroule le plus simplement possible, les associations doivent être au courant des outils existants.

POINTS DE VIGILANCES ET ENJEUX POUR LES ACTEURS ASSOCIATIFS

Le numérique n'est pas un outil miracle permettant de résoudre tous les soucis des associations. **Les outils numériques ne sont pas une fin en soi, ce sont des outils au service d'un projet associatif.** S'assurer régulièrement de la cohérence de ces derniers et de leur utilisation avec le projet associatif est essentiel.

De plus, pour que ces outils soient efficaces il faut consacrer du temps en amont pour définir une stratégie, des objectifs pour trouver les outils adéquats; en aval il faut aussi se mettre en permanence à niveau et acquérir le savoir-faire nécessaire pour les utiliser ainsi que pour

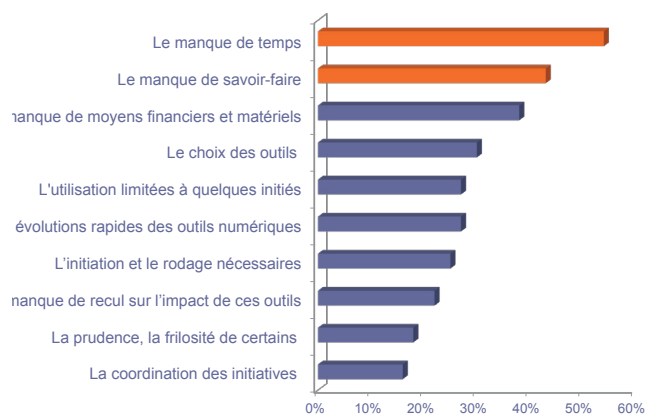
en évaluer les apports.

La diversité des situations, des objectifs et des besoins nécessite donc cette réflexion préalable, partagée par le plus grand nombre.

Au-delà des effets attendus, il peut y avoir des effets induits, inattendus tout aussi intéressants (renforcer la cohésion du groupe via la présence et l'animation des réseaux sociaux, rapprocher les bénévoles et les salariés, susciter l'envie de se former chez certains bénévoles, montrer que l'association est un lieu d'apprentissage, fidéliser...) mais aussi négatifs (outils non mis à jour, manque de formation, fracture numérique,...).

L'exploitation de ces nouvelles ressources que sont les «data», les données collectées, constitue un enjeu de premier ordre. Les outils choisis pour les collecter, les organiser et les analyser ne sont pas neutres.

La mouvance des **logiciels libres** est une alternative aux acteurs classiques du marché. Les solutions informatiques développées par les acteurs du « libre » ont pour particularité première d'être des logiciels dont le code source est accessible à tous et modifiable. Les logiciels libres garantissent également l'absence d'exploitation des données privées des utilisateurs, tout en demeurant gratuit.



Graphique 2: Les difficultés rencontrées par les associations

Enquête Recherches & Solidarités menée en 2014 auprès d'un panel de 1 652 dirigeants associatifs représentatif du tissu associatif français.
Synthèse « Numérique : une nouvelle force de frappe pour les associations » en ligne sur www.recherches-solidarites.org

« **L'infobésité** » est un écueil à éviter : le trop plein d'informations et la surutilisation des outils de communications sans pédagogie ni apprentissage réduisent la lisibilité des messages transmis.

Comme tout outil il est nécessaire de savoir s'en servir et de fixer des règles de fonctionnement au préalable.

La fracture numérique représente un autre enjeu de taille. Cette fracture est réelle et faire avancer à marche forcée les associations et les personnes qui les composent sans formation préalable ni accompagnement ne ferait que l'amplifier. S'il est possible de constater une amélioration de l'accès aux outils, les associations doivent relever le défi de la formation.

Pour contrer la fracture numérique, il importe de développer la capacité pour chacun d'apprendre tout au long de sa vie à se servir des outils numériques pour mettre leurs fonctionnalités sans cesse en évolution au service de ses projets. Les compétences visées sont techniques et relationnelles, et concernent la capacité des individus à traiter et analyser de l'information, ainsi qu'à se former individuellement.



LE NUMERIQUE ET LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT : RESTEZ VIGILANT !

Le Numérique représente déjà pas moins de 2% des émissions de Gaz à Effet de Serre, un chiffre qui devrait doubler d'ici à 2019.

Pour limiter l'impact sur l'environnement, il convient d'adopter de bonnes pratiques pour réduire sa consommation d'énergie et allonger la durée de vie de ses équipements.

Pour en savoir plus : <http://www.ecoguide-it.com/fr/best-practices/>



Exemples d'utilisation du numérique et de projets autour du numérique



Le libre : FRAMASOFT

Les outils numériques libres permettent aux 35 membres de Framasoft – répartis sur 3 pays et 32 villes différentes – de communiquer ensemble et de participer à la vie associative (Assemblées Générales à distance, coordination des campagnes, collaboration sur les projets etc...). Ils permettent l'ouverture de débats, le suivi des décisions, le partage des documents, la transmission des savoirs et compétences.



L'Inter Truck numérique

... Interview de Mathieu Muselet – La ligue de l'Enseignement 37

L'inter truck numérique est un projet qui consiste à accompagner une démarche de création de tiers lieu dans les zones rurales. En s'adaptant aux situations locales, il emmène avec lui technologie (fab-lab portable), compétences d'accompagnement (trouver un modèle économique, mobiliser les associations) et mise en réseau avec d'autres acteurs de projets numériques.

■ Pouvez-vous retracer l'historique de ce projet ?

En observant le redécoupage territorial, nous avons pensé que les Régions auraient besoin de partenaires leur permettant d'agir au plus près des intercommunalités pour faire des effets leviers des politiques publiques. Le concept est simple : plus l'échelle de décision est éloignée, plus le risque est grand d'être à côté des besoins réels des habitants. En soutenant un projet souple basé sur le principe de l'accompagnement nomade, ce risque s'estompe au profit de la réelle mobilisation des habitants autour du numérique.

■ En quoi ce projet apporte quelque chose aux associations ?

Les associations sont forcément les acteurs locaux mobilisés en proximité. Ce faisant, les dirigeants et membres peuvent acquérir avec l'inter truck des

compétences, des arguments de valorisation de leurs projets. Ils peuvent programmer dans le temps de l'acquisition de matériel alors que l'inter truck peut leur prêter des outils technologiques de haut niveau avec le savoir-faire qui l'accompagne. Ils peuvent aussi réduire l'écart entre l'idée que l'on se fait parfois du numérique (complexe, cher, inutile) et les usages pragmatiques qui peuvent en être faits (accès aux droits, utilisation du libre, mise en réseau d'acteurs associatifs, visibilité de son action)

■ Pouvez-vous tracer un premier bilan ?

Le projet démarre juste. De nombreuses associations se sont montrées candidates. La question numérique suscite chez les habitants des questions éthiques sur l'accès aux droits, sur l'avenir de leurs enfants, sur la lutte contre les conservatismes. Le travail d'éducation populaire est indispensable à la démarche de l'inter truck.



Le DUNAR (Développement des Usages Numériques auprès des Associations Rurales)

Le DUNAR a vu le jour en mars 2016. Ce dispositif, coordonné par l'association ID37, en partenariat avec le Pays Loire Nature et la Région Centre-Val de Loire, a pour objectif d'améliorer la vie associative du Pays Loire Nature, via le développement d'usages numériques sur ce territoire.

En effet, au sein des associations, les outils numériques sont utilisés pour faire évoluer les postures, les usages et ce afin de développer dans

et hors du numérique, des pratiques collaboratives, plus démocratiques, plus collectives.

En travaillant en collectif, les associations se rencontrent et partagent leurs difficultés. Elles trouvent des solutions ensemble.

A terme, ce projet vise à consolider et à renforcer l'activité des associations du Pays Loire Nature, en matière de vie associative, d'emploi et d'animation locale.



NUMERIQUE :

QUAND L'ACCOMPAGNEMENT DEVIENT NECESSAIRE

ACCOMPAGNEMENT DANS LE NUMERIQUE : UN BESOIN

Des outils qui évoluent très vite, des savoir-faire et du temps qui font souvent défaut... L'accompagnement des bénévoles et des salariés associatifs est donc un enjeu majeur et nécessite :

- Un besoin de pédagogie
- Un accompagnement de la part des structures d'appui à la vie associative
- Des mutualisations pour éviter les pièges et les erreurs des « pionniers »
- La création et le soutien d'outils communs

Suite à ce constat, Le Mouvement associatif Centre-Val de Loire et ses réseaux membres, ont décidé de se mobiliser pour faire avancer les associations dans leur usage du numérique en faisant **5 propositions concrètes** au Conseil Régional*.

- 1 – Soutenir les actions de sensibilisation des associations aux outils et aux usages numériques**
- 2 – Renforcer la formation des dirigeants bénévoles et des salariés associatifs aux outils et aux usages du numérique**
- 3 – Faciliter la connaissance et l'accès aux logiciels libres**
- 4 – Favoriser la mise en relation des associations avec les acteurs du numérique sur les territoires**
- 5 – Financer les projets innovants**



Un espace ressources régional du numérique, en ligne, dédié aux associations

Pourquoi ?

- Sensibiliser les associations aux outils et usages du numérique
- Faciliter la connaissance et l'accès aux outils
- Favoriser la mise en relation des associations avec les acteurs du numérique sur les territoires
- Valoriser les bonnes pratiques et actions innovantes associatives

Pour qui ?

Les associations loi 1901, de la région Centre-Val de Loire

Comment ?

Une plateforme numérique qui comprendrait :

- une boîte à outils
- des témoignages d'acteurs et de projets innovants
- la présentation des acteurs du numérique sur le territoire et leurs contacts
- une lettre d'information
- une interface de dons d'ordinateurs et d'information sur les points de reprise dédiés à la remise en état



Un fonds d'accompagnement de la transition numérique des associations

Pourquoi ?

Ce fonds d'accompagnement permettrait aux associations de s'approprier les nouveaux usages numériques et à intégrer ces technologies aux projets associatifs, tout en favorisant l'innovation.

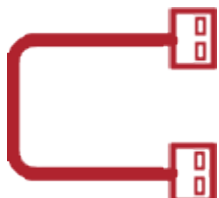
Pour qui ?

Les associations loi 1901, de la région Centre-Val de Loire, quel que soit le secteur d'activité, avec possibilité d'orientations prioritaires (par exemple : numérique et rural)

Comment ?

Sur la base d'un diagnostic, un accompagnement individuel ou collectif serait mis en place. Cet accompagnement serait réalisé par les réseaux associatifs ou les autres acteurs experts du numérique.





Vous avez envie d'en savoir plus sur le numérique ?

Ou d'être mis en relation avec les partenaires/intervenants des Résolutions Numériques ?

Contactez :



Le Mouvement associatif Centre-Val de Loire

Maison Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire
6 ter rue Abbé Pasty – BP 41223 - 45401 Fleury les Aubrais
02 38 68 02 36 - accueil-centre@lemouvementassociatif.org
www.lemouvementassociatif-centre.org

Réseaux membres du Mouvement associatif Centre-Val de Loire :



Evènement réalisé en région Centre-Val de Loire par :



Partenaires nationaux :



Ce document a été réalisé dans le cadre des RéZolutions Numériques en Centre-Val de Loire

Retrouvez les différentes ressources sur le numérique sur le site des RéZolutions numériques (www.rezolutionsnumeriques.org)



La première partie de ce document est inspirée de « Le Numérique au service du projet associatif » réalisé par Le Mouvement associatif Rhône-Alpes et La Fonda



Ce logo signifie que les éléments de ce document peuvent être repris librement sous réserve de mentionner la source. (Pas d'utilisation commerciale, et partage dans les mêmes conditions).